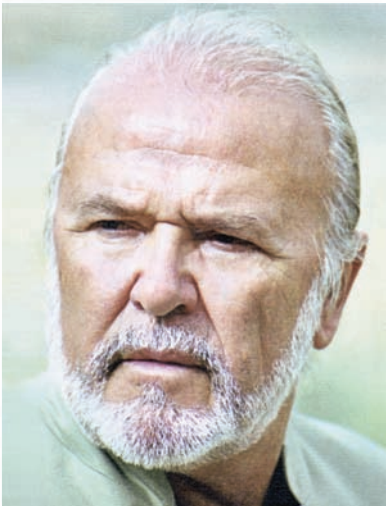


СЕМЬ КАЧЕСТВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



Антонио МЕНЕГЕТТИ, итальянский ученый, психолог, основатель онтопсихологического направления в современной психологии, которое продолжает традиции классической психологии, психоанализа и гуманистической психологии.

Понятие «лидер» я рассматриваю через отношение человека к объекту – деньгам как власти в жизни. Бесспорно, деньги – единый посредник экономических отношений на этой планете, гарантия свободы и реализации личности. Это награда тому, кто побеждает.

В лидере, прежде всего, важна личность. Истинный лидер – это «судьбоносный момент духа» в мире, рука помощи для многих. Лидер – это человек, который, удовлетворяя собственный эгоизм, реализует общественный интерес. Великий лидер, управляя интересами, распределяя блага и развивая собственную деятельность, обеспечивает работой сотни людей, стимулирует прогресс в обществе, вносит оживление, диалектику, дающие толчок эволюции.

Лидеру присущи следующие семь качеств.

1. Специфика и мощь природного потенциала. В отличие от других людей,

лидер с рождения наделен природным потенциалом, который позволяет ему достигать большего. Он иной с момента своего появления на свет и изначально проявляет стремление к первенству. Однако настоящим лидером становится тот, кто мужественно, не следуя общепринятым канонам, создает себя и достигает успеха, оттачивая, развивая и воплощая свой природный потенциал.

2. Техничко-рациональное развитие, согласованное с природным потенциалом. Рациональное развитие непременно должно согласовываться с тем природным потенциалом, которым обладает человек, ибо если он рожден великим музыкантом, а изучает технику черчения, то его путь ошибочен. Основываясь на своем потенциале – первичном фундаменте любой силы и власти, лидер должен постоянно учиться, последовательно отбирая опыт, знания, жертвуя чем-то, впитывая все, что могут дать ему социум, общество. Недостаточно обладать от рождения восхитительным голосом, необходимо пройти школу и в совершенстве овладеть техникой пения.

Достижение лидером высот экономического успеха последовательно определяется, помимо всего прочего, технической подготовкой, интенсивной учебной. Речь идет о сугубо индивидуальной подготовке: сначала необходимо до блеска отточить технические инструменты, знания, потому что затем они послужат вехами продвижения природного потенциала к совершенству. Здесь не допускается никакой импровизации: только каждодневная подготовка согласна желаемой цели.

3. Амбиции. Амбиция – это волевое стремление, интенциональность к действию, вектор того кванта, которым субъект располагает в себе. Чтобы стать победителем, лидеру, помимо природного потенциала и рациональной техники, необходимы амбиции. Лидер должен обладать мужеством,

чтобы платить особую цену за свою исключительность. Без амбиции ум бесполезен. Воля важна так же, как и ум; более того, выше поднимается тот, у кого сильнее воля, а не тот, у кого больше ума. Зачастую умный человек не наделен волей и амбициями.

Амбициозное стремление предложить социальной среде самое квалифицированное решение проблемы характеризует любого действующего лидера. Реализация собственных амбиций для предпринимателя – не глупый эгоизм, не проявление насилия над обществом, не узурпация чужого богатства. За амбицией стоит великий замысел жизни, природное провидение. В своей игре природа позволяет реализоваться самому амбициозному, умному, дабы накормить, обеспечить работой, привести к успеху многих людей, не способных на это самостоятельно.

Лидер исполняет социальную функцию: реализуя себя, он одновременно приносит пользу окружающим. Такова игра жизни. Например, когда предприниматель выплачивает налоги сотнями миллионов долларов в год, он тем самым содержит государство. Поэтому не стоит упрекать его в том, что он не подал милостыню бедствующей старушке, так как он уже внес ощутимый вклад в социальное обеспечение малоимущих, за что заслуживает уважения.

4. Любовь к собственному делу. Лидер должен любить свое дело: оно должно ему нравиться, он должен им жить, ощущать его. У каждого лидера своя специфика, свой стиль. Однако следует помнить о том, что любовь лидера к своему делу передаст другим людям заряд успеха: если он любит свое создание, он его обязательно продаст. Любовь лидера к своей деятельности создает притяжение: покупатель, пришедший к нему, будет чувствовать себя соучастником лидерства, приобщенным к лидерству.

Состоявшийся лидер как бы передает свою реализованность и собственные способности покупателям. Вот почему любовь к своему делу – неотъемлемое условие успеха для лидера. Важно, чтобы представляемый им товар передавал дух своего создателя: это вносит очарование, создает рынок, приносит деньги и удачу. Лидер должен любить свое призвание. В глубине души каждого лидера таится призвание: быть таким, каков он есть, означает быть воззванием, идущим из глубин жизни, гениальным подарком жизни большому количеству людей. Порой жизнь дарует людям вожака, истинного главу, способного разрешить проблемы многих.

Лидеру следует любить и развивать этот потенциал, однако ни на миг не забывая о реализации собственной амбиции. Даже когда он не вписывается в идеологические или культурные рамки заурядных людей, ему надлежит идти вперед, не принимая в расчет оставшихся позади, так как мы находимся в процессе, подразумеваемом способностью к осуществлению действий, приводящих к радости и счастью, а не играем в политику, демократию, согласие.

5. Высочайший уровень профессиональных знаний. По достижении зрелости (к тридцати-сорока годам) лидер должен превзойти всех в сфере своей профессиональной деятельности. Лидер – профессионал высочайшего класса, который знает все и лучше всех о предмете своей деятельности. Речь идет не о том, чтобы превратиться в кладезь энциклопедических знаний: он должен стать ведущим экспертом в собственной сфере деятельности. Например, если он производит обувь, то никто в мире не должен знать о ней больше и глубже, чем он. Повстречав того, кто превосходит его знаниями, лидер тотчас же вникает в неизвестные ему детали и, обогатившись, продолжает свою деятельность уже на новом уровне.

6. Одинокое пребывание в трансцендентности функционального утилитаризма. Это означает находиться в определенной ситуации, не погружаясь в нее целиком. Я не могу полностью при-

надлежать предприятию, становясь придатком фирмы, персонала, всего, что им сопутствует: находясь внутри предприятия, мой ум смотрит свыше и контролирует происходящее. Предприниматель, чтобы оставаться самим собой, должен исключить себя из семейных, сексуальных, эротических игр, поставить себя вне проблем, связанных с любовниками, супругами, детьми.

Деньги обладают трансцендентной логикой, это математическое совершенство. Логика денег полностью отлична от предрассудков нашей сентиментальности, от пут, навязываемых нашими социальными стереотипами, нашими инстинктами.

В любой момент, в любой ситуации ум лидера должен оставаться свободным. Все обладает своей точной логикой: у предприятия она одна, у рынка – другая. Если лидер входит внутрь этой логики с ясным умом, он контролирует как предприятие, так и рынок, подчиняет их себе, изменяет и развивает. Если, напротив, лидер привносит в структуру капитала как такового несвойственные ему самому ценности, то выходит на арену рынка и своего предприятия в качестве зависимого, обусловленного и несвободного. Если лидер «засорен» отношениями, чуждыми его функциональному утилитаризму и росту, он из субъекта превращается в объект, из главного действующего лица становится человеком, зависящим от мнений, а значит, неспособным объективно распознать путь, ведущий от проблемы к успеху.

7. Рациональность, основанная на интуиции. Интуиция – это вспышка разума, указывающая лидеру нужное направление действия. Рациональность означает практическое умение совершать необходимые действия: как беседовать с определенным человеком, чтобы получить достоверную информацию, как завязывать знакомства с нужными людьми, как тактически правильно строить отношения с конкретным банком. Интуиция, облаченная в историческую рациональность, неизбежно ведет к

успеху. Лидер, попав в определенный контекст, мгновенно улавливает, где находится решение проблемы.

Лучшей помощью предприятию, оказавшемуся в трудном положении, служит поддержка его лидера. Именно он укажет выход из лабиринта. Интуиция принадлежит душе лидера, однако необходимо уметь отличать ее от навязчивых идей, убеждений, комплексов. И в этом онтопсихология незаменима.

Онтопсихология – наука, приводящая рациональность лидера к его интуиции. Например, как вернуть успех предприятию, столкнувшемуся с большими трудностями? Опыт и знание технической стороны дела, безусловно, важны, но недостаточны. По своей сути, лидер внутренне обладает решением, но не видит его, не осознает. Чтобы найти выход из кризиса, онтопсихология обращается к анализу сновидений лидера. Сновидение демонстрирует все условия, показывает все возможности успешного действия в контексте, в котором живет и работает лидер. Интуиция раскрывает ситуацию, показывая линию неудач и успехов лидера.

Этим седьмым качеством, на мой взгляд, владеют люди только двух, весьма редких, категорий: мудрецы и великие создатели несметных состояний. Существует мир, в котором отчетливо видны только выгодные сделки: оптимальное дело – одно-единственное, их никогда не бывает сразу два. Обладание интуитивным видением означает способность совершать оптимальный выбор.

Лидер наделен экстраординарной интуицией, которую, однако, не умеет распознать, понять. Онтопсихологический метод формирует способность к прочтению собственной интуиции в каждый момент жизни, но принять решение и совершить действие надлежит самому человеку. Понять данный метод возможно, только применив его на себе: можно достичь любых высот, каких только пожелаешь, главное – не предавать собственную интуицию. □

Материал
подготовлен
Славянской
Ассоциацией
Онтопсихологии



Антонио Менегетти. «Практика лидерства»

Издательство «Онтопсихология», 2007 г. – 151 стр., www.books.onto.ru

Целью книги является формирование нового предпринимательского ума. Здесь содержатся ключевые аспекты, конкретизирующие технику, необходимую будущему лидеру для собственной реализации. Молодой человек, обладающий высоким потенциалом, должен уметь «играть с социальной системой по ее правилам». И когда возникает неудержимое желание поменять все вокруг, важно понимать, что изменение общества к лучшему возможно лишь путем его совершенствования, а для этого необходимо уметь разумно соблюдать те правила и законы, которые оно предлагает.

Книга носит практический характер и, без сомнения, будет полезна тем, кто стремится постичь психологию успеха.